

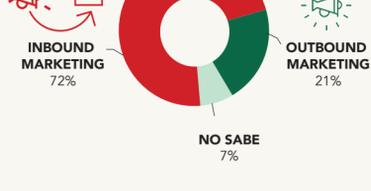
LA INDUSTRIA DEL MARKETING Y VENTAS EN MÉXICO

¡México es Inbound! Preguntamos a profesionales de marketing y ventas acerca de la situación actual de la industria en México, esto fue lo que nos contestaron.

EFFECTIVIDAD DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING

INBOUND MARKETING ES LA METODOLOGÍA MÁS UTILIZADA EN LAS EMPRESAS

¿Qué tipo de estrategias de marketing utilizan en tu empresa?



LA MAYORÍA DE LAS EMPRESAS CONSIDERA QUE SU ESTRATEGIA DE MARKETING ES EFECTIVA

¿Consideras que la estrategia de marketing de tu empresa es efectiva?



RETORNO DE INVERSIÓN

INBOUND MARKETING ES LA ESTRATEGIA MÁS EFECTIVA PARA GENERAR ROI

¿Qué estrategia de marketing ha generado mayor ROI para tu empresa?



OBJETIVOS DE MARKETING

LOS PROFESIONALES DE MARKETING EN MÉXICO BUSCAN NUEVOS CLIENTES Y AUMENTAR EL INGRESO DE SUS CLIENTES EXISTENTES

¿Cuáles son las prioridades del equipo de marketing dentro de los próximos 12 meses?



YOUTUBE E INSTAGRAM, SERÁN LOS CANALES MÁS USADOS EN MÉXICO PARA DISTRIBUIR CONTENIDO

¿Qué canales utilizará más tu equipo de marketing para distribuir contenido en los siguientes 12 meses?



EL MAYOR DESAFÍO DE MARKETING EN MÉXICO ES GENERAR TRÁFICO Y LEADS

¿Cuáles son los principales desafíos para el equipo de marketing?



LAS ACTIVIDADES DE LOS EQUIPOS DE MARKETING SE CENTRARÁN PRINCIPALMENTE EN AUTOMATIZACIÓN DE MARKETING Y CRECER EN SEO

¿En qué tipo de proyectos de inbound marketing se centrará tu equipo el próximo año?



OBJETIVOS DE VENTAS

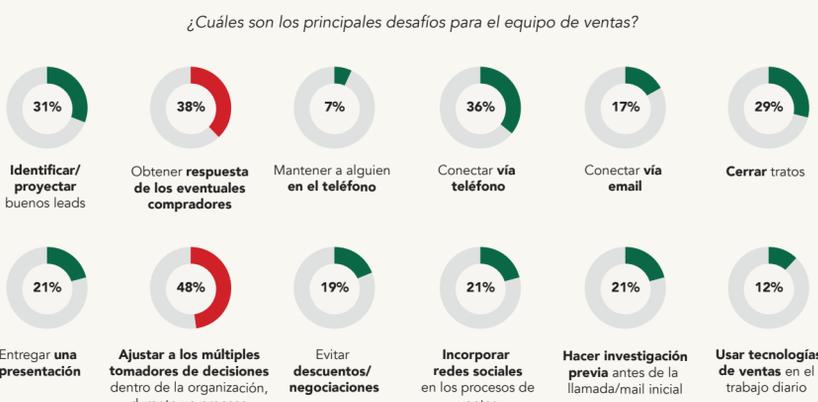
LOS PROFESIONALES DE VENTAS EN MÉXICO BUSCAN CERRAR MÁS VENTAS Y MEJORAR LAS VENTAS POR REDES SOCIALES

¿Cuáles son las prioridades del equipo de ventas dentro de los próximos 12 meses?



EL MAYOR DESAFÍO PARA EL EQUIPO DE VENTAS, ES OBTENER RESPUESTA DE LOS EVENTUALES COMPRADORES Y AJUSTAR A LOS MÚLTIPLES TOMADORES DE DECISIONES DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN EN EL PROCESO DE COMPRA

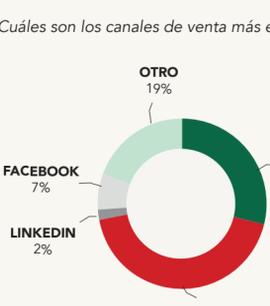
¿Cuáles son los principales desafíos para el equipo de ventas?



FUENTE DE OPORTUNIDADES DE VENTA

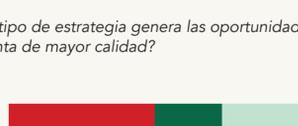
EL TELÉFONO E EMAIL SON LOS CANALES MAS IMPORTANTES PARA CERRAR VENTAS

¿Cuáles son los canales de venta más exitosos?



LA MEJOR FUENTE DE OPORTUNIDADES DE VENTA SON LAS ESTRATEGIAS INBOUND

¿Qué tipo de estrategia genera las oportunidades de venta de mayor calidad?



RELACIÓN ENTRE MARKETING Y VENTAS

MIENTRAS MÁS ALINEACIÓN ENTRE LOS EQUIPOS DE MARKETING Y VENTAS, MAYOR LA EFICIENCIA DE LAS ESTRATEGIAS COMERCIALES

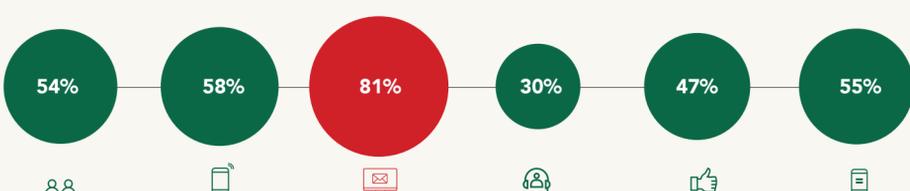
¿Qué tan alineados trabajan los equipos de marketing y ventas en tu empresa?



FORMAS DE COMUNICACIÓN PARA HACER NEGOCIOS EN MÉXICO

LA MAYORÍA DE LOS PROFESIONALES EN MÉXICO PREFIERE COMUNICARSE POR CORREO ELECTRÓNICO

¿Cómo prefieres comunicarte al momento de realizar negocios?



FACEBOOK JUNTO LINKEDIN SON LAS REDES SOCIALES MÁS UTILIZADAS PARA TEMAS PROFESIONALES

¿Qué redes sociales utilizas más para temas profesionales y para temas personales?

